



DESCARGABLE · BIBLIOTECA EDITORIAL

50 ideas de historias para crear contenido turístico

Preguntas para descubrir qué merece ser contado en tu negocio, destino o recurso turístico.

NO SON 50 PUBLICACIONES CERRADAS

Son 50 disparadores. Elige un recurso real, responde una pregunta y convierte la respuesta en la historia que mejor encaje con tu público.

Personas

Patrimonio

Gastronomía

Naturaleza

Alojamientos

Experiencias

Historia

Temporadas

Preguntas

Antes / después

Una herramienta práctica de CGO Magazine

cursosgratisonline.es



CÓMO USAR ESTE DESCARGABLE

No busques “qué publicar”. Busca primero qué merece ser contado.

El artículo del que nace esta guía propone cambiar el orden habitual: empezar por el recurso y la historia, y solo después decidir público, formato, canal y acción.



1

Elige un recurso real

Una persona, un plato, una calle, una habitación, una ruta, una tradición, una actividad o una duda frecuente.

2

Escoge una pregunta

No intentes responder las 50. Empieza por la que te haga recordar algo concreto.

3

Busca una prueba

Una persona que pueda contarlo, una foto, un objeto, un dato, una escena, un proceso o una comparación.

4

Decide para quién sirve

¿Inspira, ayuda a descubrir, planificar, confiar o actuar? Eso te indicará qué enfoque necesita.

5

Adáptala al formato

Una misma respuesta puede vivir como Reel, carrusel, Story, artículo, newsletter, guía o pieza para la web.

PRUEBA RÁPIDA

Completa: “Lo interesante de este recurso no es solamente que tiene _____, sino que aquí el viajero puede _____.”



01

HISTORIAS CON ROSTRO

Personas

¿Quién lleva más tiempo trabajando aquí y qué ha visto cambiar?

01

Pista: Graba una respuesta breve y acompáñala con imágenes del lugar actual.

¿Quién conoce un detalle, costumbre o secreto del lugar que casi nunca aparece en las guías?

02

Pista: Convierte ese conocimiento en “algo que solo sabe quien trabaja aquí”.

¿Quién enseñó su oficio a la persona que hoy lo mantiene vivo?

03

Pista: Una relación maestro-aprendiz crea una historia de continuidad.

¿Qué rutina hace el equipo antes de que llegue el primer visitante?

04

Pista: El “antes de abrir” humaniza y enseña el trabajo invisible.

¿Qué persona podría resumir este lugar en una sola frase y por qué?

05

Pista: Usa la frase como inicio de un Reel, carrusel o artículo.

CONVIÉRTELO EN

Retrato + cita · mini entrevista · “un día con...” · Reel de oficio



02

APRENDER A MIRAR

Patrimonio

¿Qué detalle pasa casi siempre desapercibido y qué historia esconde?

06

Pista: Una marca, una inscripción, una ventana, un símbolo o un objeto pueden ser el gancho.

¿Qué elemento permite entender para qué se utilizaba originalmente este lugar?

07

Pista: Ayuda al visitante a “leer” el edificio o espacio.

¿Qué huella visible dejó un cambio, una reforma, un conflicto o una época anterior?

08

Pista: Compara lo que vemos hoy con lo que ocurrió.

¿Qué parte ya no existe, pero puede reconstruirse con una foto, plano, relato o documento?

09

Pista: El contraste entre ausencia y memoria funciona muy bien visualmente.

¿Dónde debería mirar el visitante -arriba, abajo, detrás o a un lado- para comprender mejor el sitio?

10

Pista: Crea una mini búsqueda visual: “fíjate en esto cuando vengas”.

CONVIÉRTELO EN

Detalle ampliado · entonces/ahora · ruta de 3 pistas · carrusel explicativo



03

EL TERRITORIO SE COME

Gastronomía

¿Qué producto local tiene una historia inesperada?

11

Pista: No empieces por el plato: empieza por el origen, la persona o la tradición.

¿Qué ingrediente solo tiene sentido en una época concreta del año?

12

Pista: Cuenta por qué aparece entonces y qué cambia cuando llega su temporada.

¿Quién produce uno de los ingredientes y qué hace que sea realmente local?

13

Pista: Proveedor, paisaje, cultivo y cocina pueden formar una sola historia.

¿Qué receta ha cambiado entre generaciones y qué se mantiene intacto?

14

Pista: Compara versiones sin convertirlo en una simple receta paso a paso.

¿Qué debería saber un viajero antes de pedir, probar o compartir este producto?

15

Pista: Explica costumbres, nombres, maneras de comer o errores frecuentes.

CONVIÉRTELO EN

Origen del producto · temporada · productor · "cómo se come aquí"



04

HISTORIAS QUE CAMBIAN

Naturaleza

¿Qué cambia aquí según la hora del día o la estación?

16

Pista: Luz, fauna, temperatura, agua, vegetación o actividad humana pueden narrar el cambio.

¿Qué especie, rastro o fenómeno natural es fácil de pasar por alto?

17

Pista: Enséñalo con una pista concreta para que el viajero pueda descubrirlo.

¿Qué sonido, olor o sensación identifica este lugar mejor que una fotografía?

18

Pista: Diseña una pieza sensorial: "así suena / huele / se siente".

¿Qué norma de visita responsable tiene una razón interesante detrás?

19

Pista: Explica el porqué, no solo la prohibición.

¿Qué ruta o mirador cambia por completo después de caminar diez minutos más?

20

Pista: Crea una pequeña recompensa narrativa: "merece la pena seguir porque...".

CONVIÉRTELO EN

Ruta sensorial · cambio estacional · especie oculta · consejo responsable



05

LA ESTANCIA EMPIEZA ANTES

Alojamientos

¿Qué ocurre en el alojamiento antes de que llegue el huésped?

21

Pista: Preparación, desayuno, habitaciones, jardín o recepción muestran cuidado y proceso.

¿Qué recomendación repite el equipo de recepción una y otra vez?

22

Pista: Transforma una recomendación real en contenido útil para futuros huéspedes.

¿Qué puede hacer un viajero a menos de quince minutos a pie desde aquí?

23

Pista: Convierte la ubicación en experiencia, no en una lista de distancias.

¿Cómo cambia la estancia entre mañana y noche, verano e invierno o semana y fin de semana?

24

Pista: Muestra dos versiones del mismo alojamiento.

¿Qué detalle del edificio, una habitación o el entorno tiene una historia que merece conocerse?

25

Pista: Puede ser arquitectura, un objeto, una vista o una costumbre local.

CONVIÉRTELO EN

Guía del entorno · detrás de cámaras · 24 horas aquí · recomendación local



06

REDUCIR LA INCERTIDUMBRE

Experiencias

¿Qué ocurre durante los primeros cinco minutos de la experiencia?

26

Pista: Mostrar el comienzo ayuda a que el viajero imagine cómo será participar.

¿Qué duda tiene casi todo el mundo antes de reservar por primera vez?

27

Pista: Responde con imágenes y una explicación concreta.

¿Qué momento suele sorprender más a quienes participan?

28

Pista: Busca la reacción o el giro que no se entiende leyendo una ficha comercial.

¿Qué preparación o habilidad del equipo sucede fuera de la vista del cliente?

29

Pista: Seguridad, montaje, materiales o planificación pueden generar confianza.

¿Qué puede hacer aquí el viajero que sería difícil vivir de la misma forma en otro lugar?

30

Pista: Localiza lo verdaderamente diferencial de la experiencia.

CONVIÉRTELO EN

Qué esperar · primer minuto · FAQ visual · momento sorpresa



07

PASADO QUE SE PUEDE VER

Historia

¿Qué ocurrió aquí en un día aparentemente normal de otra época?

31

Pista: Las escenas cotidianas suelen acercar más el pasado que los grandes hitos.

¿Quién vivió, trabajó, viajó o pasó por este lugar y qué dejó detrás?

32

Pista: El personaje ayuda a dar escala humana a la historia.

¿Qué objeto, fotografía o documento permite conectar el pasado con lo que vemos hoy?

33

Pista: Úsalo como puente visual entre dos tiempos.

¿Qué historia se repite mucho sobre este lugar y qué parte está realmente documentada?

34

Pista: Diferencia tradición, leyenda y dato histórico con rigor.

¿Cómo vería este mismo lugar una persona hace 50, 100 o 300 años?

35

Pista: Reconstruye la experiencia: sonidos, usos, movilidad, comercio, paisaje.

CONVIÉRTELO EN

Foto comentada · línea temporal · personaje · mito vs. dato documentado



08

LO QUE NO OCURRE TODO EL AÑO

Temporadas

¿Qué solo sucede aquí durante una época concreta del año?

36

Pista: Floración, vendimia, fiestas, migraciones, cosechas, nieve, mercados...

¿Cuál es la primera señal de que una nueva temporada ha comenzado?

37

Pista: Un color, un producto, un sonido o una rutina puede funcionar como símbolo.

¿Qué trabajo empieza semanas antes de que llegue la temporada alta o una fiesta local?

38

Pista: Cuenta la preparación que el visitante normalmente no ve.

¿Qué experiencia gana valor precisamente fuera de temporada?

39

Pista: Busca calma, autenticidad, clima, gastronomía o trato más cercano.

¿Cómo cambia exactamente el mismo lugar entre dos estaciones?

40

Pista: Repite encuadre, ruta o actividad y crea un antes/después estacional.

CONVIÉRTELO EN

Ahora es el momento · dos estaciones · preparación · fuera de temporada



09

DUDAS QUE YA SON CONTENIDO

Preguntas del viajero

¿Qué pregunta hacen continuamente los visitantes?

41

Pista: Si se repite en recepción, mensajes o llamadas, merece una pieza propia.

¿Qué incertidumbre frena una reserva aunque la experiencia interese?

42

Pista: Duración, dificultad, niños, accesibilidad, transporte, clima, equipamiento...

¿Qué suele decir la gente “ojalá lo hubiera sabido antes de venir”?

43

Pista: Convierte esa frase en un contenido preventivo y útil.

¿Qué error o suposición equivocada aparece una y otra vez?

44

Pista: Corrige el mito con una demostración visual o una comparación sencilla.

¿Qué pregunta de un visitante os hizo descubrir una historia que nunca habíais contado?

45

Pista: Escuchar preguntas también sirve para renovar el inventario editorial.

CONVIÉRTELO EN

FAQ · carrusel “antes de venir” · vídeo respuesta · guía práctica



10

EL CAMBIO YA CONTIENE UNA HISTORIA

Antes y después

¿Cómo pasa un producto, ingrediente o material de su estado inicial al resultado final?

46

Pista: Muestra etapas y selecciona solo los cambios que realmente aportan significado.

¿Cómo cambia el espacio desde antes de abrir hasta su momento de máxima actividad?

47

Pista: Mercados, restaurantes, museos y eventos funcionan especialmente bien.

¿Qué lugar ha sido restaurado, reutilizado o transformado y qué conserva de su vida anterior?

48

Pista: El contraste puede explicar patrimonio e innovación a la vez.

¿Cómo cambia una ruta, actividad o paisaje según el clima, la luz o la hora?

49

Pista: Repite punto de vista y deja que el cambio sea la narración.

¿Qué fotografía antigua puede repetirse hoy desde el mismo lugar y qué permanece?

50

Pista: Un “entonces / ahora” invita a observar, comparar y conversar.

CONVIÉRTELO EN

Timelapse · split screen · carrusel comparativo · proceso en 5 pasos



DE UNA RESPUESTA A CINCO PIEZAS

No necesitas cinco historias. Necesitas una historia con cinco salidas.

Ejemplo: has descubierto que una artesana local aprendió el oficio de su abuela y conserva una herramienta de aquella época. Una sola respuesta puede ramificarse así:

REEL

20-30 segundos: la artesana enseña la herramienta y cuenta de quién era.

CARRUSEL

5 diapositivas: persona objeto oficio detalle dónde descubrirlo.

STORY

Pregunta a la audiencia: "¿Sabías para qué servía esto?" + respuesta.

ARTÍCULO / WEB

Amplía la historia, añade contexto, localización y otros recursos cercanos.

NEWSLETTER

Usa la historia como recomendación local de la semana y enlaza a la experiencia.

REGLA PRÁCTICA

Antes de crear una pieza nueva, pregúntate: "¿Ya tenemos una historia útil que podamos adaptar?". La reutilización funciona mejor cuando el material original se recoge pensando en varios formatos.



HOJA DE TRABAJO

Convierte un recurso de tu negocio en tu próxima historia turística

1. RECURSO

¿Qué persona, lugar, producto, proceso, experiencia o pregunta vas a trabajar?

2. DISPARADOR

¿Qué pregunta de esta guía vas a utilizar?

3. HALLAZGO

¿Cuál es la respuesta concreta? ¿Qué detalle la hace interesante?

4. PRUEBA

¿Qué imagen, persona, objeto, dato, documento o escena puede demostrarla?

5. PÚBLICO

¿Para quién puede ser especialmente útil o inspiradora?

6. FORMATO Y ACCIÓN

¿Qué formato usarás y qué quieres que haga la persona después?

¿QUIERES CONVERTIR ESTO EN UNA COMPETENCIA PROFESIONAL?

HOTT0010 · Comunicación y promoción del patrimonio, el turismo y la cultura en el entorno digital

[Consultar el curso en Cursos Gratis Online](#)