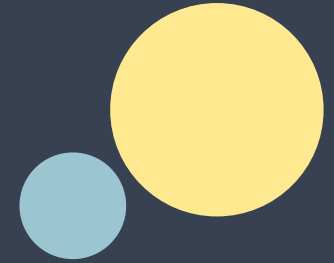


Calendario de contenidos de turismo

30 días para dejar de improvisar



Ideas listas para adaptar a destinos, alojamientos, restaurantes, agencias, museos y experiencias turísticas.

Antes de empezar

No necesitas publicar todos los días. Utiliza estas 30 ideas como banco de contenidos y selecciona una frecuencia sostenible. Cada propuesta incluye un objetivo, formato y canal sugeridos, pero debes adaptarlos a tu público y a la realidad de tu destino o negocio.

Mes / periodo

Destino o negocio

Público prioritario

Objetivo principal del mes

Equilibra tu calendario

INSPIRAR

Deseo y descubrimiento

AYUDAR

Información práctica

CONFIANZA

Personas y reseñas

CONVERTIR

Reserva y siguiente paso

Días 1-6: ideas listas para adaptar

Completa "Mi enfoque" y "CTA" para convertir cada propuesta en una publicacion concreta de tu destino o negocio.

1

Experiencia real

Muestra como se vive una manana, una visita o una actividad.

Inspirar

Reel / video corto

Instagram / TikTok

Mi enfoque

CTA

2

Rincon oculto

Enseña un lugar poco conocido y explica por que merece la pena.

Descubrimiento

Carrusel

Instagram / Facebook

Mi enfoque

CTA

3

Persona local

Presenta a quien da vida al destino: guia, artesano, cocinero o productor.

Confianza

Reel / entrevista breve

Instagram / TikTok

Mi enfoque

CTA

4

Curiosidad del destino

Cuenta un detalle historico, cultural o arquitectonico inesperado.

Interes

Reel / Story

Instagram / TikTok

Mi enfoque

CTA

5

Gastronomia con historia

Explica un plato, ingrediente o tradicion y su relacion con el territorio.

Inspirar

Reel / video

Instagram / YouTube

Mi enfoque

CTA

6

Ruta del dia

Propone un plan sencillo de 24 horas con 3-5 paradas.

Planificacion

Carrusel / mapa

Instagram / Web

Mi enfoque

CTA

Dias 7-12: ideas listas para adaptar

Completa "Mi enfoque" y "CTA" para convertir cada propuesta en una publicacion concreta de tu destino o negocio.

7

Pregunta frecuente

Responde una duda real: niños, horarios, acceso, duracion o reservas.

Utilidad

Story / carrusel

Instagram / Facebook

Mi enfoque

CTA

8

Antes y despues

Compara el lugar en otra epoca, estacion o momento del dia.

Storytelling

Carrusel

Instagram / Facebook

Mi enfoque

CTA

9

Lo que dicen los visitantes

Convierte una resena real en una pieza de confianza.

Confianza

Grafica / video

Instagram / Facebook

Mi enfoque

CTA

10

Detras de la experiencia

Enseña preparacion, montaje, cocina, limpieza, guia o apertura.

Humanizar

Reel

Instagram / TikTok

Mi enfoque

CTA

11

Tres motivos para venir

Selecciona tres razones concretas para visitar ahora o esta temporada.

Consideracion

Carrusel

Instagram / Facebook

Mi enfoque

CTA

12

Encuesta a la comunidad

Pregunta por plato favorito, ruta, mirador o proximo contenido.

Participacion

Story interactiva

Instagram

Mi enfoque

CTA

Dias 13-18: ideas listas para adaptar

Completa "Mi enfoque" y "CTA" para convertir cada propuesta en una publicacion concreta de tu destino o negocio.

13

La recomendacion del experto

Un profesional recomienda un lugar, hora o experiencia concreta.

Autoridad

Reel

Instagram / TikTok

Mi enfoque

CTA

14

El mejor momento del dia

Muestra amanecer, atardecer, noche o una franja con menos afluencia.

Inspirar

Reel / foto

Instagram / Facebook

Mi enfoque

CTA

15

Producto local

Presenta un producto y a la persona o negocio que lo mantiene vivo.

Cultura local

Reel / carrusel

Instagram / TikTok

Mi enfoque

CTA

16

Mito o realidad

Desmonta una idea equivocada sobre el destino o explica una curiosidad.

Educacion

Carrusel / Reel

Instagram / TikTok

Mi enfoque

CTA

17

Mini ruta en mapa

Une varios puntos cercanos con un recorrido facil de seguir.

Planificacion

Carrusel / mapa

Instagram / Web

Mi enfoque

CTA

18

Agenda de la semana

Reune eventos, mercados, actividades o visitas especiales.

Actualidad

Carrusel / Story

Instagram / Facebook

Mi enfoque

CTA

Dias 19-24: ideas listas para adaptar

Completa "Mi enfoque" y "CTA" para convertir cada propuesta en una publicacion concreta de tu destino o negocio.

19

Que llevar

Explica que conviene llevar para una ruta, actividad o epoca del ano.

Utilidad

Carrusel

Instagram / Facebook

Mi enfoque

CTA

20

Contenido de viajeros

Comparte, con permiso, una foto o video de un visitante.

Prueba social

Repost / Story

Instagram / Facebook

Mi enfoque

CTA

21

48 horas en el destino

Disena un itinerario de dos dias con manana, tarde y noche.

Planificacion

Carrusel

Instagram / Web

Mi enfoque

CTA

22

Accesibilidad e informacion util

Explica accesos, movilidad, servicios o alternativas de forma clara.

Confianza

Carrusel

Instagram / Web

Mi enfoque

CTA

23

Plan B si cambia el tiempo

Propone alternativas si llueve, hace calor o cambia el plan.

Utilidad

Carrusel / Story

Instagram / Facebook

Mi enfoque

CTA

24

Turismo responsable

Da un consejo concreto para disfrutar y cuidar el lugar.

Valores

Reel / carrusel

Instagram / TikTok

Mi enfoque

CTA

Dias 25-30: ideas listas para adaptar

Completa "Mi enfoque" y "CTA" para convertir cada propuesta en una publicacion concreta de tu destino o negocio.

25

Escucha el destino

Captura sonidos reales: mercado, campanas, mar, bosque o cocina.

Inmersión

Reel / audio

Instagram / TikTok

Mi enfoque

CTA

26

Antes y ahora del patrimonio

Combina imagen historica y actual con una breve explicacion.

Storytelling

Carrusel

Instagram / Facebook

Mi enfoque

CTA

27

Tres planes segun el viajero

Familias, parejas, gastronomia, aventura o cultura: adapta el destino.

Segmentación

Carrusel

Instagram / Facebook

Mi enfoque

CTA

28

Un día en directo

Cuenta pequenos momentos reales del destino a lo largo del día.

Cercanía

Stories

Instagram

Mi enfoque

CTA

29

La publicacion para guardar

Crea una guia practica: mapa, lista, ruta, consejos o imprescindibles.

Utilidad

Carrusel

Instagram

Mi enfoque

CTA

30

Lo mejor del mes

Recopila momentos, historias y aprendizajes y anticipa el mes siguiente.

Fidelización

Reel / carrusel

Instagram / Facebook

Mi enfoque

CTA

Cierra el mes con aprendizaje, no solo con publicaciones

Anota que funciono, que repetiras y que cambiaras. Esto convierte el calendario en un sistema de mejora continua.

Resultados del mes

Publicacion con mas alcance

Publicacion con mas guardados o compartidos

Contenido que genero mas consultas / reservas

Tema que mejor conecto con el publico

Formato que mejor funciono

Proximo mes: 3 decisiones

1. Repetir o reforzar

2. Cambiar o probar

3. Dejar de hacer



¿Quieres mejorar estas competencias?

Conoce HOTT0010 - Comunicacion y promocion del patrimonio, el turismo y la cultura en el entorno digital.

Escanea el QR para consultar el curso.