

PLANTILLA · TURISMO DIGITAL

Convierte un destino en una propuesta que el viajero elija

Úsala para ordenar una campaña, revisar la promoción actual o preparar un nuevo plan.

Completa los campos en pantalla o imprímela. La idea es terminar con prioridades concretas, no con una lista de ideas.

1 Define el punto de partida

OBJETIVO · PÚBLICO · PROPUESTA

Destino / negocio / proyecto**Fecha****Objetivo principal de la promoción****Público prioritario****Propuesta de valor: ¿por qué debería elegirnos este viajero?****Marca los objetivos que también importan**☐ Ganar visibilidad☐ Atraer visitas a la web☐ Generar reservas☐ Vender entradas☐ Recibir solicitudes☐ Desestacionalizar

2 Qué tenemos para contar

RECURSOS · HISTORIAS · PREGUNTAS

Recursos turísticos prioritarios

Selecciona aquello que realmente ayuda a construir la experiencia: patrimonio, gastronomía, naturaleza, actividades, eventos, personas...

¿Qué preguntas se hace el viajero antes de decidir?

Ejemplos: qué ver, cuánto tiempo dedicar, cómo llegar, qué reservar, qué hacer con niños, dónde comer, qué merece la pena.

3 Canales: elige según la función

DESCUBRIR · PLANIFICAR · CONFIAR · CONVERTIR

Descubrimiento

☐ Vídeo / redes sociales

Planificación

☐ Google / SEO

Confianza

☐ Web / reseñas

Conversión

☐ Reservas / contacto

Experiencia

☐ Mapas / QR / apps

Recomendación

☐ Email / reseñas / redes

4 Tres contenidos que vamos a crear

3 IDEAS DE CONTENIDO

1

Recurso

Historia

Formato

Canal

Acción

2

Recurso

Historia

Formato

Canal

Acción

3

Recurso

Historia

Formato

Canal

Acción

5 Conversión: define el siguiente paso

CTA · FRICCIÓN · EXPERIENCIA

CTA principal que queremos provocar

¿Qué puede impedir que el viajero dé ese paso?

6 Cómo sabremos si funciona

INDICADORES · APRENDIZAJE

Indicadores prioritarios

☐ Visitas cualificadas

☐ Consultas

☐ Reservas / ventas

☐ Descargas / rutas

☐ Reseñas / reputación

☐ Repetición / fidelización

Indicador 1

Situación actual

Objetivo

Indicador 2

Situación actual

Objetivo

Indicador 3

Situación actual

Objetivo

7 Tus próximos pasos

3 PRIORIDADES PARA LOS PRÓXIMOS 30 DÍAS

Acción

Responsable

Fecha

1

Acción

Responsable

Fecha

2

Acción

Responsable

Fecha

3

¿Quieres reforzar estas competencias?

HOTT0010 · Comunicación y promoción del patrimonio, el turismo y la cultura en el entorno digital.

Escanea el QR para consultar la ficha y comprobar convocatoria, requisitos y disponibilidad.

